

FK Pardubice: CFIG Arena

Akční plán v oblasti odpadového hospodářství

Projekt: Sport bez Odpadu
Klient: Nadace Tipsport
Autoři: Eva Ryšavá, Petr Novotný
Rok: 2023/2024





**Podporujeme
zelené stadiony!**

 **Nadace
Tipsport**

Sázíme na dobrou věc

Obsah

Základní informace.....	1
CFIG ARENA.....	1
Analýza složení odpadu (SKO).....	2
Zjištění.....	3
Běžný provoz.....	3
Vyhodnocení dat - běžný provoz.....	6
Při zápase.....	7
Vyhodnocení výsledků - při zápase.....	9
Návrh opatření.....	11
Inspirace v zahraničí.....	12
Akční plán.....	13
Fotogalerie.....	15
Sourhnné výsledky.....	19

Základní informace

Klub

Fotbalový klub Pardubice a.s.

Založen: 2008

Družstva/mužstva: A tým, B tým, 6x ženy, 4x dorost, 4x žáci

Znak:



CFIG ARENA



Vlastník: město Pardubice

Adresa: U Stadionu 1652, 530 02 Pardubice I-Zelené Předměstí

Kapacita: 4 620 míst k sezení

- Průměrná návštěvnost je u zápasů 1. ligy kolem 4,2 tis. návštěvníků.
- Průměrná návštěvnost ostatních zápasů se pohybuje okolo 3,5 tis. fanoušků.

Využití stadionu

- Na stadionu bývá okolo 20 zápasů za rok.

Analýza složení odpadu (SKO)

Na stadionu proběhla dne 16. 12. 2023 analýza složení směsného komunálního odpadu. Analýze předcházela rozhovor se zaměstnanci klubu a prohlídka stadionu pro lepší pochopení nastaveného systému odpadového hospodářství.

Analýza byla provedena pro odpad

- vznikající běžným provozem stadionu,
- vznikající při zápase na stadionu.

Zázemí stadionu bylo pro účely analýzy rozděleno na tyto oblasti:

- Openspace

Na stadionu je jedna velká místnost určená ke kancelářské práci, dále přítomnosti tisku při zápasech. Klub má pronajaté kancelářské prostory v centru města, kde pracuje většina zaměstnanců klubu - tyto prostory nebyly součástí analýzy.

Mezi vybavením kanceláře je automatický kávovar.

V openspace vzniká odpad spojený s přítomností zaměstnanců (obaly od jídla a nápojů, kávová sedlina, zbytky jídla, papírové kapesníky apod.).

- Kabiny

Kabiny jsou využívány v běžném provozu jako zázemí pro hráče během tréninků. Jsou vybaveny sprchami, šatnou pro hráče, místnostmi pro masáže a ošetření.

V kabinách při běžném provozu vzniká odpad od hráčů (především obaly od jídla, lahve a plechovky od nápojů, zbytky svačin, obaly od kosmetických výrobků) a z činnosti masérů a fyzioterapeutů (např. náplasti, tejpky, papírové ubrousky, obaly od mastí).

Při zápase jsou kabiny rozděleny na domácí a hostí. Při zápase vzniká odpad především z občerstvení poskytnutého hráčům (PET lahve, zbytky ovoce a zeleniny, obaly od potravin), kdy se nabídka pro domácí a hosty může lišit (hosté si mohou dovést své vlastní občerstvení). Dále vzniká odpad z místností pro ošetření.

- Zázemí stánků

Stánky jsou většinou provozovány externí společnostmi. V zázemí stánků dochází k přípravě a prodeji jídel a nápojů.

Odpad z provozu stánků je spojený se zápasem, při běžném provozu stadionu nevzniká. Odpad vznikající v zázemí stánků pochází od zaměstnanců stánku a z přípravy a prodeje nápojů a jídel (obaly od potravin - plastové, skleněné, kovové, PET lahve a plechovky, obaly od dochucovadel, zbytky podávaných jídel/potravin, účtenky, papírové utěrky).

- Tribuny

Na tribunách se pohybují fanoušci v průběhu zápasu a konzumují zde zakoupené nápoje a jídlo.

Jedná se o prostor, ve kterém vzniká pouze odpad v průběhu zápasu z věcí, které si fanoušci mohou donést na stadion, a z těch, které mohou zakoupit ve stáncích, případně

o rozdávané reklamní předměty. Jedná se tedy především o kelímky na nápoje, tácky, ubrousky apod.

- VIP

Sekce VIP je vybavena barem a poskytuje návštěvníkům jinou nabídku nápojů a jídel, než je nabízena na tribunách ve stáncích. Tato část může být vybavena znovupoužitelným nádobím.

Odpady zde vznikají při zápasech, nebo jiných akcích pořádaných klubem na stadionu.

Odpady ve VIP sekci vznikají jak při přípravě jídel a práce za barem, tak z přítomnosti zaměstnanců a fanoušků. Druhy odpadů se odvíjí od nabídky cateringu a využití klasického nádobí. Může se jednat o láhve plastové i skleněné, plechovky, ale i kelímky, zbytky potravin, ubrousky, konzervy a další.

- Toalety

Toalety v zázemí i na tribunách jsou vybaveny nádobami na papírové utěrky, které tvoří hlavní složku odpadu.

Zjištění

Zhodnocení stavu stadionu na základě rozhovoru se zaměstnanci a prohlídky na místě.

Infrastruktura - Pro pohodlné třídění odpadu je nedostatečná infrastruktura, v zázemí i na tribunách chybí nádoby na tříděný odpad. I když bude mít někdo zájem odpad třídit, nebude to mít jednoduché a pohodlné.

Informovanost a motivace - Podle našich zjištění není směrem k zaměstnancům, hráčům, ani fanouškům vyvíjena aktivita s cílem informovat a motivovat je ke správnému nakládání s odpadem. Do šíření informací je nutné zahrnout i zaměstnance externích společností - dodavatelů.

Kontrola - Samotný fotbalový klub má přímou kontrolu nad odpady z openspace. Stánky provozuje externí firma, která si sama volí, co a v jakých obalech bude prodávat a vedení klubu má na ni jen nepřímý vliv.

Předcházení vzniku odpadu - Pro fanoušky je zaveden systém vratných kelímků pro studené nápoje.

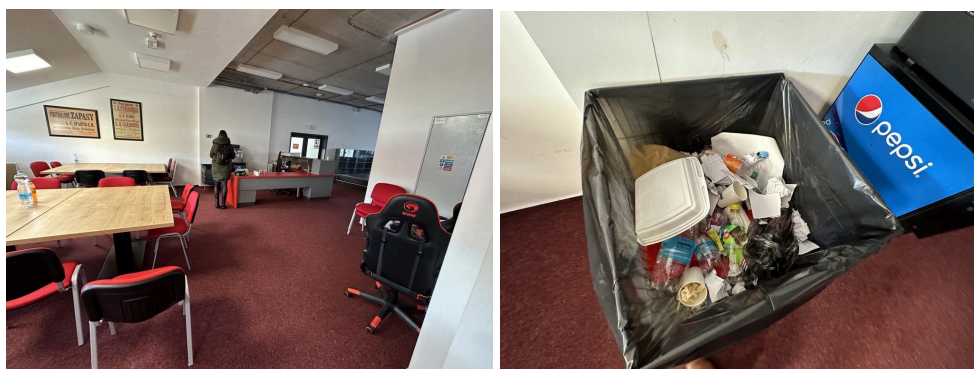
Běžný provoz

- Dle § 62 zákona č. 541/2020 Sb., o odpadech, má právnická nebo podnikající fyzická osoba, která umožňuje ve své provozovně nepodnikajícím fyzickým osobám odkládání komunálního odpadu vzniklého v rámci provozovny, povinnost zajistit místa pro oddělené soustředování odpadu, a to alespoň pro odpady papíru, plastů, skla, kovů a biologický odpad. Tato povinnost není plněna.
Je nutné zajistit nádoby na tříděný odpad, především pro plast, papír a kov. Sklo a biologicky rozložitelný odpad budou vznikat na stadionu především v době zápasů.

Na stadionu je uložen kontejner na trávu posekanou při údržbě hřiště, tento kontejner by teoreticky mohl sloužit jako nádoba na biologický rostlinný odpad, ale bylo by nutné zajistit jeho dostupnost všem osobám (zaměstnancům i fanouškům) a dohodu s odběratelem. Také je potřeba zajistit dostupné koše pro zaměstnance a hráče, kam by mohli biologicky rozložitelný odpad vyhazovat.

Lepší variantou by bylo zajistit koše na biologicky rozložitelný odpad (rostlinný i živočišný - tedy i gastroodpad), alespoň v době zápasů.

- Kanceláře stadionu v Pardubicích jsou ve formě open space, kdy v centrální části kanceláří je umístěna “kuchyňka”, kde si mohou zaměstnanci klubu uvařit kávu nebo vzít občerstvení v podobě nápojů v 0,5 l PET lahvích. Vedle kávovaru a lednice na nápoje je umístěn velký drátěný koš na směsný komunální odpad. Do tohoto odpadkového koše vyhazují uživatelé kanceláře veškerý odpad, nejsou odděleně sbírané ani základní komodity, jako je papír nebo plast. Na první pohled bylo zřejmé, že se ve směsném odpadu nachází především takové složky odpadu, které je možné vytřídit a zrecyklovat.



- Stejně jako v kancelářích, mají i uživatelé šaten k dispozici pro svůj odpad pouze velký drátěný koš na směsný komunální odpad, v šatnách nemají možnost odpad třídit ani na základní složky - papír a plast.



- Okolo celého stadionu v prostoru tribun jsou umístěné drátěné koše na směsný komunální odpad, kam návštěvníci odkládají především jednorázové kelímky od horkých a studených nápojů, reklamní tleskátka a jednorázové tácky od občerstvení. V době obhlídky stadionu - mimo čas zápasu, byl v koších odpad z předchozího zápasu, proto jsme byli schopni obhlédnout přibližné složení odpadu ze zápasu.



- V rohu stadionu, který sousedí s tribunou pro VIP, je vymezené místo pro odpadní kontejnery. V době naší obhlídky byl přistaven velký kontejner na směsný odpad a nižší kontejner na biologicky rozložitelný odpad, který vzniká při údržbě stadionu - spadané listí a posekaná tráva.

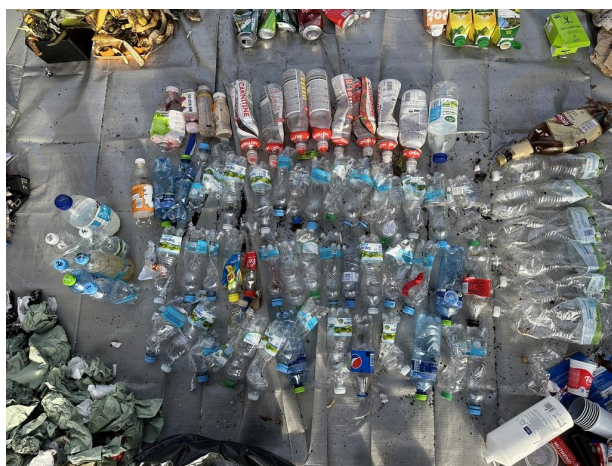
U bočního východu z hlavní tribuny je umístěn kontejner o objemu 1100 litrů na směsný komunální odpad. Po zběžné inspekci i v tomto kontejneru byla většina v něm uložených odpadů vyřaditelná.



- Toalety jsou vybaveny držáky na papírové utěrky.
- Součástí stadionu je fanshop, který provozuje klub. Obchod je otevřen ve vybraných dnech v týdnu a při zápasech. V této části stadionu vznikají odpady především z rozbalování zboží (papírové a plastové obaly).

Vyhodnocení dat - běžný provoz

- Vzorek z běžného provozu stadionu vážil celkem 22,79 kg. Tato váha byla rozdělena mezi 3 vzorky - kabiny (13,83 kg), openspace místnost (8.46 kg) a toalety (0,50 kg).
- Směsný komunální odpad (3,73 kg) představoval 16,37 % z celkové hmotnosti vzorku.
- Nejvíce zastoupenou složkou ve vzorku byl biologický odpad s 30,67 % - 25,3 % kompostovatelný a 5,38 % nekompostovatelný.
- Druhá nejvýznamnější složka byl plast s 23,8 %, přičemž ostatní plast tvořil 12,1 %, PET lahve 8 % a plastové kelímky 3,7 %. Podobně byl zastoupen i papír (20,9 %).
- Ostatní složky byly zastoupeny významně méně - kapalina 3,7 %, sklo 3,07 %, tetrapak 0,9 % a kov 0,6 %.
- Kabiny:
 - Největší hmotnostní podíl odpadu z běžného provozu z kabin tvořil plast. Plast bývá obvykle nejobjemnější složkou odpadu, nikoliv nejtěžší. V tomto vzorku však bylo tolik plastu, že svojí hmotností převažoval ostatní složky. PET lahve tvoří polovinu celkové hmotnosti plastů.



- Hned v závěsu je s 26 % hmotnosti biologicky rozložitelný odpad, především zbytky ovoce, které konzumují hráči v průběhu tréninku či zápasu.



- Pouze 16 % hmotnosti analyzovaného odpadu představovalů odpad, který do směsného odpadu patřil a z toho větší část (9 %) tvořily papírové ubrousky z toalet.



- Kanceláře:
 - Hmotnostně nejvíce zastoupen byl biologicky rozložitelný odpad, konkrétně 40 %, přičemž se z 28 % jednalo o bioodpad kompostovatelný a z 12 % o gastroodpad - především pečivo.



- Odpad, který se dá považovat za nerecyklovatelný a do nádoby na směsný odpad patřil, reprezentoval pouze 12 % hmotnosti vzorku a z toho polovina byla tvořena papírovými ručníky z toalet.

Při zápase

- Bar ve VIP sekci je vybaven pouze nádobou na směsný komunální odpad.



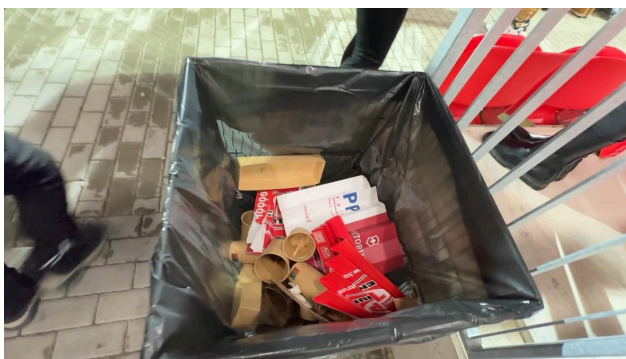
- Fanoušci i zaměstnanci stánků mají dostupné pouze nádoby na směsný komunální odpad.
- V průběhu zápasu bylo pivo čepované do vratných zálohovaných kelímků, což je efektivní způsob předcházení vzniku odpadu v podobě plastových či kompozitních kelímků.



- Jiné druhy nápojů - sladké nealko nápoje, však již byly nabízené v PET lahvích a horké nápoje byly servírované v papírových kelímcích, které však nelze jako papír recyklovat, jelikož obsahují i plastovou vrstvu.



- Návštěvníci stadionu také dostávají k dispozici “tleskátka”, na kterých je umístěná reklama. I když se snaží tato tleskátka s příslibem příspěvku na dobročinné účely vybírat, tento apel není příliš funkční, jelikož značná část tleskátek končí ve směsném odpadu.



- Charakter odpadu, který produkují návštěvníci stadionu v průběhu fotbalového zápasu je do značné míry určený tím, v jakých obalech je jim servírováno jídlo a pití

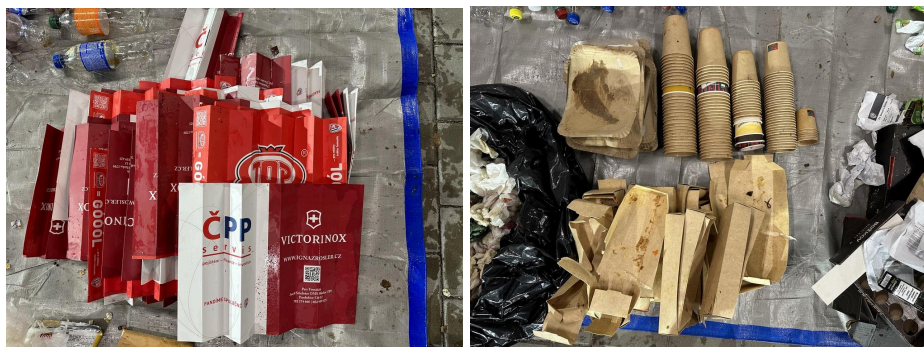
a co je návštěvníkům na zápase poskytnuto - různá mávátka a tleskátka, reklamní předměty apod. Návštěvníci stadionu v průběhu zápasu produkují ve velké míře pouze takový odpad, jehož původ je pod kontrolou provozovatele stadionu. Provozovatel si totiž může zvolit, zda nabídne návštěvníkům nápoje ve vratných kelímcích, na čem jim bude servírovat jídlo, zda nabídne papírové ručníky apod.



Vyhodnocení výsledků - při zápase

- Vzorek odpadu vznikajícího při zápase vážil 39,36 kg. Byly analyzovány odpady z tribun (15,16 kg), zázemí stánků (5,21 kg), VIP sekce (8,47 kg), kabin hostů (5,89 kg), kabin domácích (4,04 kg) a toalet (0,6 kg).
- Nejvýznamnější složkou byl směsný komunální odpad se zastoupením 29,4 %. V tomto vzorku se nejvíce vyskytovaly ubrousky, mávátka, kelímky a tácky.
- Další významnou složkou byla kaplina (15,95 %), která se objevila ve vzorcích z tribuny a kabin.
- Výrazně zastoupený byly také tyto složky:
 - sklo (14,71 %), které pocházelo z tribuny a VIP sekce,
 - plast (13,27 %), z čehož PET lahve tvořily 5,2 %, ostatní plast 4,5 % a kelímky 3,61 %,
 - biologický odpad (13,01 %), ve kterém gastroodpad tvořil 9,7 % a kompostovatelný odpad 3,3 %.
- Papír představoval 9,01 % z celkové hmotnosti vzorku a pocházel hlavně ze vzorků z tribun a stánků.
- Kov byl zastoupen 3,02 %, elektroodpad a baterie 1,64 % a tetrapak 0,03 %.
- Tribuny
 - V odpadu z tribun se nacházelo 51 % odpadu, který již nejde vytrdit k recyklaci a to především z toho důvodu, že se jedná o kompozitní materiál. Největší podíl tvořila reklamní tleskátka/mávátka, která odpovídala za 11 % hmotnosti, dále 8 % kompozitní kelímky na horké nápoje, 9 % tácky na jídlo, 5 % transparent vyrobený fanoušky, 9 % papírové ubrousky. Zmíněný směsný odpad nejde sice zrecyklovat, ale do značné míry lze jeho vzniku předejít - provozovatel stadionu má totiž ve svém vlivu, v jakých obalech

bude servírovat návštěvníkům jídlo a nápoje a jaké jim bude poskytovat reklamní předměty.



- Stánky
 - Největší podíl na hmotnosti vzorku odpadu ze stánků měly plasty, které byly tvořeny jednak fóliemi, kelímky a tvrdými plasty v podobě prázdných obalů od hořčice. Plast tvořil 31 % hmotnosti vzorku. Podíl papíru byl 23 %. Odpad, který nelze nijak recyklovat a tudíž do směsného odpadu patřil tvořil 27 % hmotnosti vzorku.
- VIP
 - V odpadu z VIP zóny dominuje co do hmotnosti jednoznačně sklo s podílem 57 %. Dále se v odpadu nacházelo 21 % gastroodpadu a 9 % plastu. Pouze 9 % odpadu bylo nerecyklovatelných a do směsného odpadu patřilo.
- Kabiny
 - Obecně v odpadu z kabin hráčů při zápase tvoří velký podíl směsného odpadu tekutina, která se nachází v nedopitých PET lahvích.
 - V případě odpadu od hráčů hostů tomu bylo stejně, tekutina tvořila 45 % celkové hmotnosti směsného odpadu. Biologicky rozložitelný odpad - tedy zbytky ovoce, které hráči konzumovali při zápase tvořil téměř 16 % hmotnosti odpadu a 15 % hmotnosti tvořily plasty, přičemž samotné PET lahve tvořily 9 %. Směsný odpad, který nešlo vytřídit k recyklaci, odpovídal pouze za 15 % hmotnosti.



- V odpadu z kabin domácích tvořila tekutina podstatnou část hmotnosti odpadu, konkrétně 66 %. Dále byl výrazněji zastoupen plast, a to 16 % s dominantním podílem PET lahví, dále papír 7 % a biologicky rozložitelný

odpad 5 %. Směsný odpad, který nešlo vytřídit odpovídal za 6 % celkové hmotnosti analyzovaného vzorku.

Návrh opatření

Běžný provoz

- Na nejvíce frekventované toalety instalovat vzduchové sušáky rukou
- Pro zaměstnance a hráče pořídit výdejníky nápojů a přestat poskytovat zdarma nápoje v jednorázových obalech
- Vybavit zázemí a kabiny nádobami na tříděný odpad
 - Plast
 - Papír
 - Biologicky rozložitelný odpad
 - Kov
 - Sklo (stačí jen na méně lokacích, především VIP)

a zajistit jeho využití (např. předání posekané trávy do kompostárny, třiditelných složek ke zpracování v recyklačních zařízeních)

- Koše by měly být umístěny na příhodných místech - u východu, na chodbě.
- Zajistit dobrou informovanost zaměstnanců klubu a hráčů o tom, jak třídit odpad
 - Intuitivní popisky nádob
 - Ergonomické nádoby na odpad
- Zajistit informovanost úklidového personálu, nastavit systém kontroly
 - Školení personálu
- V průběhu návštěvy a analýzy nebyl zmíněn elektroodpad - je vhodné mít pro zaměstnance možnost sběru elektroodpadu a baterií/akumulátorů

Při zápase

- Zavést systém zálohovaných vratných kelímků na horké nápoje
 - Je možné spojit se se subjekty v okolí, které by zálohované kelímky také využili, a pořídit kelímky a mycí technologii společně pro více subjektů.
- Umožnit návštěvníkům stadionu při zápase vytřídit odpad, který se v této části produkuje, tedy primárně plast a gastroodpad, případně kov. Stadion je vybaven držáky pro pytle, tedy stačí pořídit barevně odlišené pytle a do jejich blízkosti umístit popisek (př. plast). Tyto nádoby by měly být umístěny příhodně u vstupů/výstupů a jinde na tribuně a u stánků, kde je vhodné rozšířit o papír. Důležité je zajistit dostatečnou kapacitu kontejnerů na tříděný odpad.
- Domluvit se s provozovatelem stánků na zavedení a využívání možnosti třídění druhů odpadů, především - plast, papír, sklo, kov a gastroodpad.

Inspirace v zahraničí

Inspirací mohou být fotbalové ligy v Anglii - Premier League, Německu - Bundesliga nebo Francii - Ligue 1. Fotbalové kluby nejvyšších soutěží v těchto zemích jsou zapojeny do projektu [Sport Positive Leagues](#). Smyslem projektu je zviditelnění iniciativy environmentální udržitelnosti fotbalových klubů, které mezi sebou “soupeří” a jsou bodovány s ohledem na veškeré jejich udržitelné kroky, jako jsou například spotřeba energie, spotřeba vody, rostlinné nebo nízkemisní potraviny v zázemí stadionu a samozřejmě nakládání s odpadem.

Hlavními činnostmi identifikovanými v zahraničí jsou

- odpadkové koše na tříděný odpad,
- nahrazování materiálů na jedno použití udržitelnějšími alternativami a
- zdůrazňování důležitosti zásad cirkulární ekonomiky jak fanouškům, hráčům, tak svým zaměstnancům.

Většina klubů má vypracovanou strategii odpadového hospodářství.

Nejvýše umístěné kluby z anglické fotbalové ligy řeší odpadové hospodářství následovně:

- Naprostá většina klubů neukládá žádný odpad na skládky, a zdůrazňují tak důležitost hledání alternativních řešení pro likvidaci odpadu.
- Všechny kluby mají zavedené recyklační programy pro různé druhy odpadu, včetně potravinového odpadu, skla, plastu, kovu a dalších.
 - Některé kluby využívají ruční třídění odpadu k oddělování recyklovatelných a znovu použitelných materiálů
- Některé kluby kompostují organický odpad a přeměňují jej na kompost, který se používá při úpravě prostředí klubu nebo k jiným účelům.
- Kluby aktivně snižují množství obalů, zejména plastových a lepenkových, ve svých strategiích pro maloobchodní prodej a nákup zboží.
- Kluby se zapojují do komunitních iniciativ, jako je darování nespotřebovaných potravin místním charitativním organizacím, opětovné využití starých kopaček nebo podpora místních škol darovanými předměty k rozvíjení sportovních aktivit.
- Všechny kluby postupně odstraňují používání jednorázových plastů, zejména jednorázových plastových kelímků.
- Spotřebu materiálů, jako je papír a plast, snižuje také zavedení digitálního prodeje vstupenek a elektronické dokumentace.
- Alternativami pro jednorázové nádobí jsou nádoby, které jsou z čistého kartonu, dřeva nebo hliníku.

Akční plán

Akční krok	Termín	Splněno
Vyčlenit personální kapacitu na optimalizaci odpadového hospodářství		☐
Vytvořit strategii odpadového hospodářství doplněnou o akční plán <u>s cíli</u> a konkrétními kroky v oblasti odpadového hospodářství - např. % dosažené vytríděnosti odpadů, snížení produkce SKO		☐
Omezit poskytování PET lahví zdarma - nahradit výdejníky nápojů a znovupoužitelnými lahvemi		☐
Na nejvíce používané toalety zajistit el. sušáky		☐
Zavést systém zálohovaných kelímků pro horké nápoje		☐
Zajistit nádoby/pytle na tříděný odpad - Papír - Plast - Sklo - Kov - Biologicky rozložitelný odpad (aspoň v době zápasu) - zajistit místo pro elektroodpad a baterie/akumulátory		☐
Označit nádoby na odpad Vytvořit značení s dostatečnou informací o tom, co do nádoby patří X nepatří		☐
Provést školení zaměstnanců o správné praxi v odpadovém hospodářství - proč je to důležité, motivace - jak správně třídit - fungování systému odp. hospodářství na stadionu		☐
Vytvořit seznam návrhů a požadavků pro provozovatele stánků - informace ke třídění odpadů na stadionu (s doplněnými nádobami) - návrhy ekologických variant používaných produktů		☐

Stadion	Pardubice																							
Typ	Zápas												Zápas celkem		Provoz						Provoz celkem		Celkem stadion	
Vzorek	tribuny		stánky		VIP		kabiny domácí		kabiny hosté		toalety				kabiny		openspace		toalety					
Celkem (kg)	15,16	100	5,21	100	8,47	100	4,04	100	5,89	100	0,60	100	39,36	100	13,83	100	8,46	100	0,50	100	22,79	100	62,15	100
Kategorie odpadu	Váha (kg)	Podíl (%)	Váha (kg)	Podíl (%)	Váha (kg)	Podíl (%)	Váha (kg)	Podíl (%)	Váha (kg)	Podíl (%)	Váha (kg)	Podíl (%)	Váha (kg)	Podíl (%)	Váha (kg)	Podíl (%)	Váha (kg)	Podíl (%)	Váha (kg)	Podíl (%)	Váha (kg)	Podíl (%)	Váha (kg)	Podíl (%)
PAPÍR	1,39	9,17	1,20	23,03	0,15	1,77	0,29	7,19	0,52	8,78		0,00	3,55	9,01	2,84	20,54	1,92	22,70		0,00	4,76	20,89	8,31	13,37
PLAST	1,35	8,91	1,59	30,52	0,77	9,09	0,64	15,74	0,88	14,95	0,00	0,00	5,23	13,27	3,77	27,26	1,66	19,62	0,00	0,00	5,43	23,83	10,66	17,14
ostatní	0,28	1,85	0,50	9,60	0,69	8,15	0,04	0,87	0,25	4,25		0,00	1,76	4,46	1,64	11,86	1,12	13,24		0,00	2,76	12,11	4,52	7,26
kelímky	0,24	1,58	1,09	20,92		0,00		0,00	0,09	1,53		0,00	1,42	3,61	0,30	2,17				0,00	0,30	1,32	1,72	2,77
PET	0,83	5,47		0,00	0,08	0,94	0,60	14,87	0,54	9,17		0,00	2,05	5,21	1,83	13,23	0,54	6,38		0,00	2,37	10,40	4,42	7,11
BIOLOGICKÝ ODPAD	1,89	12,47	0,32	6,14	1,78	21,02	0,20	4,96	0,93	15,80	0,00	0,00	5,12	13,01	3,60	25,99	3,40	40,13	0,00	0,00	6,99	30,67	12,11	19,48
kompostovatelný		0,00		0,00	0,18	2,13	0,20	4,96	0,93	15,80		0,00	1,31	3,33	3,36	24,30	2,41	28,43		0,00	5,77	25,30	7,08	11,38
gastro	1,89	12,47	0,32	6,14	1,60	18,89		0,00		0,00		0,00	3,81	9,68	0,24	1,70	0,99	11,70		0,00	1,23	5,38	5,04	8,10
KOV	0,22	1,45	0,70	13,44	0,25	2,95	0,00	0,00	0,02	0,34	0,00	0,00	1,19	3,02	0,09	0,65	0,05	0,53	0,00	0,00	0,14	0,59	1,33	2,13
hliník	0,22	1,45	0,70	13,44	0,11	1,30		0,00	0,02	0,34		0,00	1,05	2,67	0,09	0,65	0,05	0,53		0,00	0,14	0,59	1,19	1,91
ostatní		0,00		0,00	0,14	1,65		0,00		0,00		0,00	0,14	0,36		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,14	0,23
SKLO	0,99	6,53		0,00	4,80	56,67		0,00		0,00		0,00	5,79	14,71	0,40	2,89	0,30	3,55		0,00	0,70	3,07	6,49	10,44
TETRAPAK	0,01	0,07		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	0,01	0,03	0,14	1,01	0,07	0,83		0,00	0,21	0,92	0,22	0,35
Baterie/elektro	0,65	4,25		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	0,65	1,64		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,65	1,04
Kapalina	0,96	6,33		0,00		0,00	2,67	66,17	2,65	45,01		0,00	6,28	15,95	0,78	5,60	0,06	0,71		0,00	0,84	3,66	7,12	11,45
SKO	7,71	50,82	1,40	26,87	0,72	8,50	0,24	5,95	0,89	15,12	0,60	100,0	11,56	29,36	2,22	16,05	1,01	11,94	0,50	100,0	3,73	16,37	15,29	24,59
ubrousky	1,40	9,23	0,40	7,68	0,27	3,19	0,05	1,24	0,35	5,95	0,60	100,0	3,07	7,80	1,26	9,11	0,50	5,91	0,50	100,0	2,26	9,92	5,33	8,58
kelímky	1,18	7,78	0,18	3,45		0,00		0,00	0,04	0,68		0,00	1,40	3,56	0,16	1,16	0,19	2,25		0,00	0,35	1,54	1,75	2,82
tácky	1,39	9,17	0,15	2,88		0,00		0,00		0,00		0,00	1,54	3,91		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	1,54	2,48
směs	1,25	8,25	0,67	12,86	0,45	5,31	0,19	4,71	0,50	8,49		0,00	3,06	7,77	0,59	4,27	0,32	3,78		0,00	0,91	3,99	3,97	6,39
mávátka	1,68	11,08		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	1,68	4,27		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	1,68	2,70
nápis RAMBO	0,75	4,95		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	0,75	1,91		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,75	1,21
dřevo	0,06	0,36		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	0,06	0,14		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,06	0,09
textil		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,21	1,52		0,00		0,00	0,21	0,92	0,21	0,34

Fotogalerie

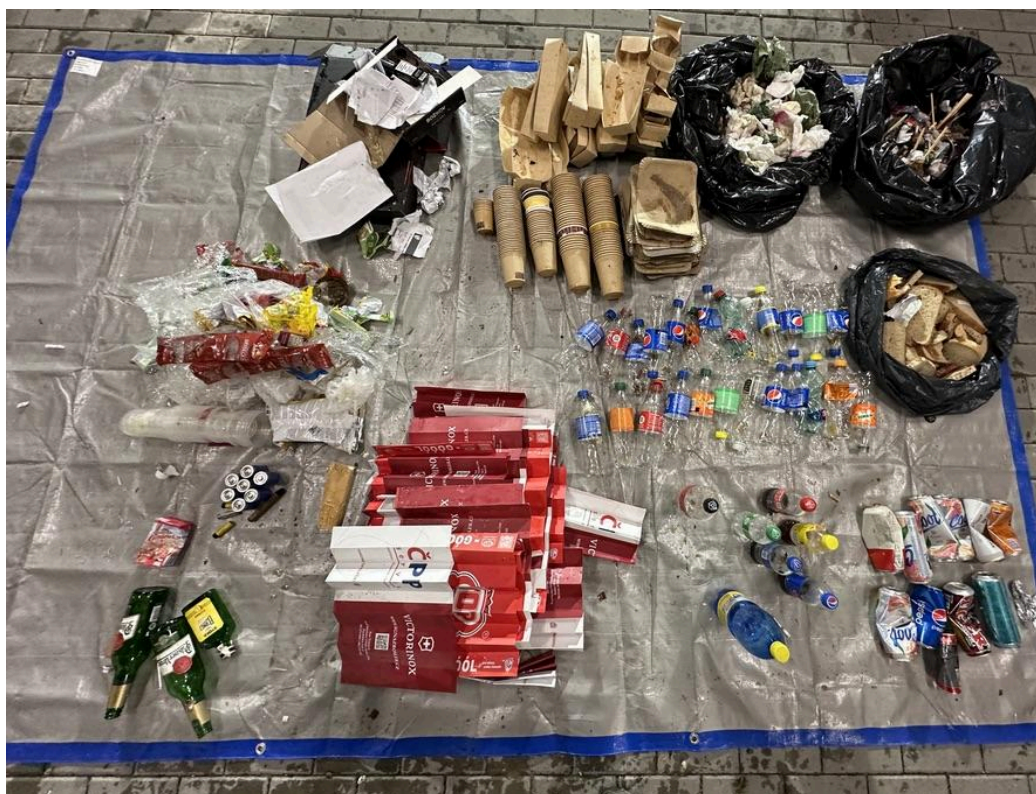
Běžný provoz: Kabiny



Běžný provoz: Openspace



Zápas: Tribuny



Zápas: Stánky



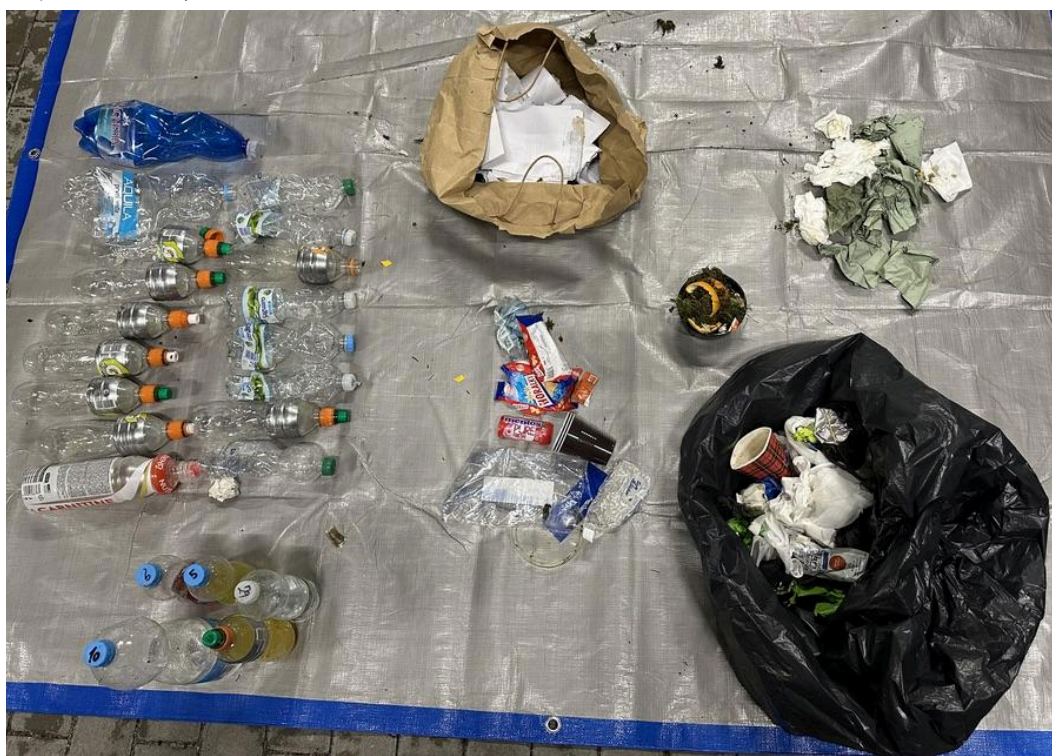
Zápas: VIP



Zápas: Kabiny hosté



Zápas: Kabiny domácí



Sourhnné výsledky

Níže jsou uvedeny tabulky se součty a průměrnými hodnotami ze všech stadionů - pro vzorky z provozu a zápasu.

Provoz

Vzorek	Kanceláře		Kabiny		Údržba		Toalety		Celkem Provoz	
Celkem (kg)	41,52	100,00	89,13	100,00	14,69	100,00	0,87	100,00	146,21	100,00
Kategorie odpadu	Váha (kg)	Podíl (%)	Váha (kg)	Podíl (%)	Váha (kg)	Podíl (%)	Váha (kg)	Podíl (%)	Váha (kg)	Podíl (%)
PAPÍR	8,24	19,85	11,49	12,89	0,76	5,17	0,02	2,30	20,51	14,03
PLAST	8,10	19,51	15,42	17,30	2,04	13,89	0,09	10,34	25,65	17,54
ostatní	3,37	8,12	7,27	8,16	1,36	9,26	0,09	10,34	12,09	8,27
kelímky	0,00	0,00	0,30	0,34	0,00	0,00	0,00	0,00	0,30	0,21
PET	4,73	11,39	7,85	8,81	0,68	4,63	0,00	0,00	13,26	9,07
BIOLOGICKÝ ODPAD	9,99	24,06	26,68	29,93	1,89	12,87	0,00	0,00	38,56	26,37
kompostovatelný	6,97	16,79	13,94	15,64	0,18	1,23	0,00	0,00	21,09	14,42
gastro	3,02	7,27	12,74	14,29	1,71	11,64	0,00	0,00	17,47	11,95
KOV	0,60	1,45	1,71	1,92	1,47	10,01	0,00	0,00	3,78	2,59
hliník	0,60	1,45	1,38	1,55	0,86	5,85	0,00	0,00	2,84	1,94
ostatní	0,00	0,00	0,33	0,37	0,61	4,15	0,00	0,00	0,94	0,64
SKLO	1,44	3,47	2,52	2,83	1,40	9,53	0,00	0,00	5,36	3,67
TETRAPAK	0,38	0,92	0,24	0,27	0,09	0,61	0,00	0,00	0,71	0,49
Baterie/elektro	0,00	0,00	0,59	0,66	0,00	0,00	0,00	0,00	0,59	0,40
Kapalina	4,08	9,83	11,09	12,44	2,21	15,04	0,00	0,00	17,38	11,89
SKO	8,69	20,93	19,39	21,75	4,83	32,88	0,76	87,36	33,67	23,03
ubrousky	5,87	14,14	11,51	12,91	0,95	6,47	0,75	86,21	19,08	13,05
kelímky	0,19	0,46	0,16	0,18	0,00	0,00	0,00	0,00	0,35	0,24
tácky	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
směs	2,63	6,33	6,73	7,55	3,88	26,41	0,01	1,15	13,25	9,06
mávátka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
nápis RAMBO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
stavební/minerální	0,00	0,00	0,38	0,43	0,00	0,00	0,00	0,00	0,38	0,26
dřevo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
textil	0,00	0,00	0,61	0,68	0,00	0,00	0,00	0,00	0,61	0,42

Zápas

Vzorek	Tribuny		Stánky		VIP		Kabiny domácí		Kabiny hosté		Toalety		Celkem Zápas	
Celkem (kg)	34,81	100,00	23,30	100,00	59,57	100,00	15,20	100,00	21,17	100,00	1,57	100,00	155,61	100,00
Kategorie odpadu	Váha (kg)	Podíl (%)	Váha (kg)	Podíl (%)	Váha (kg)	Podíl (%)	Váha (kg)	Podíl (%)	Váha (kg)	Podíl (%)	Váha (kg)	Podíl (%)	Váha (kg)	Podíl (%)
PAPÍR	1,95	5,60	2,83	12,12	1,82	3,05	1,04	6,84	1,75	8,25	0,00	0,00	9,38	6,03
PLAST	5,30	15,23	6,23	26,72	13,09	21,97	3,03	19,90	3,64	17,20	0,02	1,28	31,30	20,11
ostatní	1,31	3,76	4,20	18,03	5,60	9,40	1,03	6,74	1,25	5,91	0,00	0,00	13,39	8,60
kelímky	2,50	7,18	1,71	7,34	1,13	1,90	0,34	2,24	0,09	0,43	0,00	0,00	5,77	3,71
PET	1,49	4,28	0,32	1,35	6,36	10,67	1,66	10,92	2,30	10,87	0,02	1,28	12,14	7,80
BIOLOGICKÝ ODPAD	6,57	18,87	4,11	17,64	10,85	18,21	2,17	14,28	4,66	22,02	0,00	0,00	28,36	18,22
kompostovatelný	0,91	2,61	0,50	2,15	4,01	6,72	2,17	14,28	4,66	22,02	0,00	0,00	12,25	7,87
gastro	5,66	16,26	3,61	15,49	6,84	11,48	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16,11	10,35
KOV	0,58	1,67	1,08	4,64	3,27	5,48	0,19	1,25	0,02	0,09	0,03	1,60	5,16	3,32
hliník	0,44	1,25	0,88	3,78	2,85	4,78	0,09	0,59	0,02	0,09	0,03	1,60	4,30	2,76
ostatní	0,15	0,42	0,20	0,86	0,42	0,70	0,10	0,66	0,00	0,00	0,00	0,00	0,86	0,55
SKLO	0,99	2,84	3,14	13,48	9,29	15,60	0,00	0,00	0,42	1,98	0,00	0,00	13,84	8,89
TETRAPAK	0,01	0,03	0,00	0,00	0,10	0,17	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11	0,07
Baterie/elektro	0,65	1,85	0,00	0,00	1,09	1,83	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,74	1,11
Kapalina	1,41	4,05	0,00	0,00	6,23	10,46	6,51	42,83	7,48	35,34	0,00	0,00	21,63	13,90
SKO	17,36	49,86	5,92	25,41	13,85	23,25	2,27	14,90	3,20	15,12	1,52	97,12	44,11	28,35
ubrousky	3,63	10,43	2,71	11,63	4,11	6,90	0,61	4,01	1,37	6,47	1,51	96,49	13,94	8,96
kelímky	2,86	8,22	0,27	1,16	1,43	2,40	0,00	0,00	0,04	0,19	0,00	0,00	4,60	2,96
tácky	2,72	7,81	0,23	0,99	2,36	3,96	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,31	3,41
směs	5,46	15,69	2,33	10,00	5,71	9,59	1,66	10,89	1,64	7,75	0,01	0,64	16,81	10,80
mávátka	1,68	4,83	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,68	1,08
nápis RAMBO	0,75	2,15	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,48
stavební/minerální	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
dřevo	0,06	0,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,06	0,04
textil	0,20	0,57	0,38	1,63	0,24	0,40	0,00	0,00	0,15	0,71	0,00	0,00	0,97	0,62