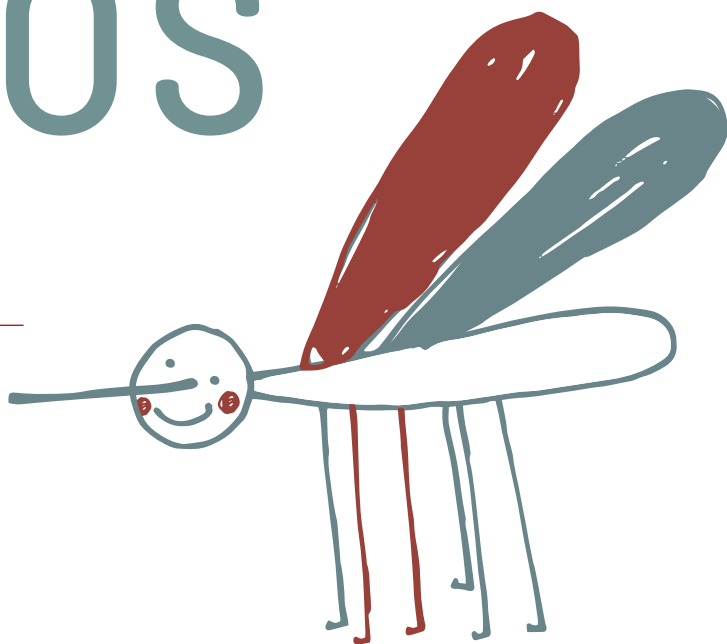

LOS VESINOS

GRAFICKÝ MANUÁL
VIZUÁLNÍHO STYLU V.1



V. 01
GRAFICKÝ
MANUÁL

VYROBENO PRO:
LOS VESINOS
CHOMOUTOV

ZODPOVĚDNOST:
MGA. JANA K. KUDRNOVÁ
WWW.JANAKUDRNOVA.COM

DATUM:
ČERVENEC 2024



ÚVOD

ÚVOD KE GRAFICKÉMU MANUÁLU ZNAČKY LOS VESINOS

Představuji Vám grafický manuál značky LOS VESINOS, který je výsledkem naší společné práce na vytvoření jednotného vizuálního stylu.

Každý detail, barva a písmo byli pečlivě vybrány tak, aby společně vytvářeli funkční, důvěryhodnou a zapamatovatelnou značku. Dodržování pravidel stanovených v tomto manuálu je pro udržení jednotného vizuálního stylu nezbytné a výhodné — konzistentní vizuál je efektivní, profesionální, šetří čas všem, kdo se značkou pracují.

Děkuji, že mohu být součástí příběhu vaší značky.


Jana Kloučková Kudrnová
02/07/2024

MISE-VIZE-CÍLE LOS VESINOS

MISE

Spojujeme lidi, abychom se lépe znali a bylo veselo, abychom společně opečovali a užívali si přírodní krásy, které Chomoutov nabízí.

VIZE

Chceme, aby Chomoutov byl místem pro každého, kde bude dobře malým i velkým.

CÍLE

1. Podporujeme sousedskou pospolitost pořádáním kulturních a zábavně-naučných akcí.
2. Budujeme komunitu lidí, kteří se zapojí do péče o prostředí kolem nás.

00 / ÚVOD LOGO A MA- NUÁL

01

GRAFICKÝ
MANUÁL

VYROBENO PRO:

LOS VESINOS
CHOMOUTOV

ZODPOVĚDNOST:

MGA. JANA K. KUDRNOVÁ
WWW.JANAKUDRNOVA.COM

01.2 / LOGOTYP V ROZŠÍŘENÉ VERZI

LOGOTYP V ROZŠÍŘENÉ VERZI

Logotyp LOS VESINOS může být doplněn rozšířením v podobě textu pod hlavním nápisem ve znění „Chomoutované sobě“ pro lepší identifikaci značky. Tento text je psaný minuskami a je ve stejné barvě, jako „IN“ v názvu.

Pro práci s logotypem v rozšířené verzi jsou dána stejná pravidla jako pro logotyp v základní verzi, a musí být přesně dodržována.

Text lze v případě potřeby nahradit také odkazem: www.losvesinos.cz.

DOPORUČENÉ FORMÁTY:

.eps | .ai | .png | .jpg | .tiff

UPOZORNĚNÍ:

Použití jakýchkoli stylizovaných, ručně kreslených nebo jiných verzí neoficiálního loga není povoleno. To narušuje systém vizuálního stylu a konzistenci značky. Pokud máte nějaké dotazy nebo potřebujete další pomoc, obraťte se přímo na tvůrce logotypu.

1 ZÁKLADNÍ LOGOTYP

LOS VESINOS
Chomoutované sobě²

3 LOGOTYP INVERZNÍ 1

LOS VESINOS
Chomoutované sobě

3 LOGOTYP INVERZNÍ 2

LOS VESINOS
Chomoutované sobě

LOS VESINOS
Chomoutované sobě

LOS VESINOS
Chomoutované sobě

1 LOS VESINOS

The main logo is the dark logo used on white or colored background. For darker backgrounds you will find an alternative below.

2 ROZŠÍŘENÍ

Rozšíření textu. Lze také použít variantu www.losvesinos.cz

3 INVERZNÍ LOGOTYP

Čistota stylu umožňuje také práci s inverzními variantami logotypu — samozřejmě při zachování dané barevné škály. „IN“ může a nemusí být zvýrazněné, nicméně zvýraznění by mělo mít přednost.

APLIKACE LOGOTYPU NA POZADÍ

Při práci s logotypem se mohou vyskytnout situace, kdy je potřeba umístit logotyp na jiné než bílé pozadí. Musí být vždy dodržen kontrast, aby byl logotyp dobře čitelný, ideálně – pokud to technologie umožní, by měly být upřednostněny základní barvy. Lze také použít logotyp v inverzi, nebo logotyp v černé nebo bílé – pokud by byl odstín pozadí natolik výrazný, že by narušoval čitelnost logotypu.



Odstín pozadí je 60 % - logotypu se ztrácí. **Zakázaná varianta!**



Odstín pozadí je 90 % - kontrast a čitelnost jsou v pořádku.

MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGOTYPU

ZÁKLADNÍ VERZE

Minimální velikost: 24 mm x 3 mm

LOS VESINOS

24 mm

VERZE S TEXTEM

Minimální velikost: 24 mm x 6,1 mm

LOS VESINOS
Chomoutované sobě

24 mm

ZAKÁZANÉ APLIKACE LOGOTYPU



DONT'S

- 1 Logotyp nesmí být jakkoli deformován.
- 2 Logotyp v obrysech je špatně čitelný.
- 3 Barevné rozložení v logotypu se nesmí měnit.
- 4 Rotace jakékoli části logotypu je zakázána.
- 5 U logotypu musí být zachována ochranná zóna.
- 6 Zakázané je také použití nevhodných efektů.

PRIMÁRNÍ SYSTÉM BAREV A KÓDY

Barvy hrají ve značce LOS VESINOS důležitou roli. Barevné kódy níže jsou doporučením pro různá média. Byla vyvinuta paleta primárních barev, která obsahuje barevné schéma „první volby“. Konzistentní používání těchto barev přispěje k soudržnému a harmonickému vzhledu identity značky ve všech relevantních médiích. Při použití daných barev je vždy důležitá komunikace s tiskárnou aj., aby byla vždy zachována přesná barevná reprodukce logotypu.

VYSVĚTLENÍ:

LOS VESINOS používá dvě základní barvy: červenou a ocelově modrou. Tyto barvy jsou zásadní pro identifikaci logotypu a celkového vizuálního stylu.

VYUŽITÍ:

Dané barvy využívejte jako dominantní barevnou paletu pro všechny interní a externí vizuální prezentace LOS VESINOS.

LOS VESINOS

ZÁKLADNÍ BARVA OCELOVĚ MODRÁ

KÓDY BARVY

CMYK	:	C040 M009 Y021 K032
Pantone	:	5497
RGB	:	R127 G155 B157
Web	:	#7f9b9d

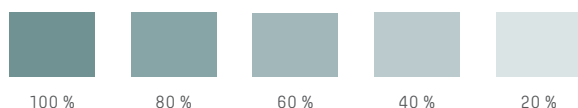
LOS VESINOS

ZÁKLADNÍ BARVA ČERVENÁ

KÓDY BARVY

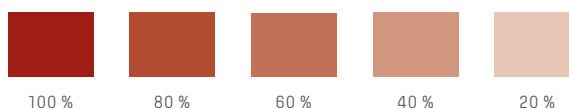
CMYK	:	C008 M094 Y099 K034
Pantone	:	484C
RGB	:	R160 G034 B013
Web	:	#a0220d

BAREVNÉ TÓNY



Ocelově modrá

COLOR TONES



Červená

POSTER

VYUŽITÍ:

VYSVĚTLENÍ:

Základní varianta s fotografií.
Alternativní varianta může pracovat s výraznějším nadpisem a/nebo ilustrací.

PARAMETRY:

ROZMĚR

297 x 210 mm
DIN A4

PAPÍR

matný bílý papír, gramáž 120 g/m

TISK

CMYK

PŘÍKLAD ZÁKLADNÍ VARIANTY POSTERU S FOTOGRAFIÍ



ALTERNATIVNÍ VARIANTY



MASKOT

LOS VESINOS

VYSVĚTLENÍ:

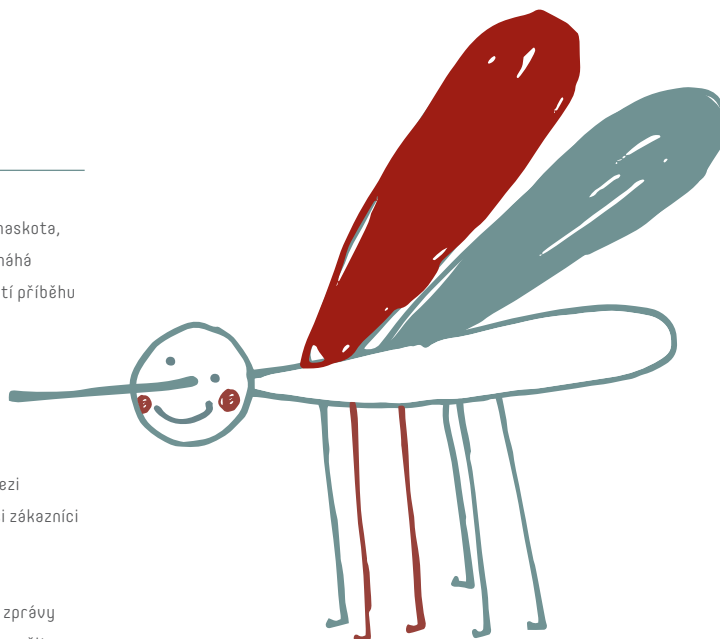
V průběhu spolupráce vznikla potřeba vytvořit ke značce také maskota, kterým je v tomto případě - vzhledem k lokalitě - komár, ten pomáhá značce vyniknout a být snadno rozpoznatelnou. Stává se součástí příběhu LOS VESINOS.

Komár může vytvářet emocionální (přátelské/zábavné) vazby mezi značkou a veřejností. Tím se také zvyšuje pravděpodobnost, že si zákazníci vytvoří ke značce pozitivní vztah a budou se k ní vracet.

Další výhodou je, že maskot může efektivně komunikovat složité zprávy jednoduše a srozumitelně. Je také velmi všestranný a může být využit v různých formátech a médiích - od tištěných materiálů po online kampaně, reklamy, videa a sociální média. To z něj činí univerzální nástroj pro vizuální komunikaci, který může LOS VESINOS pomoci oslovit široké publikum.

Komár může být použit v soutěžích, hrách nebo kampaních na sociálních médiích, což zvýší interakci se značkou a pomůže udržet její přítomnost v myslích zákazníků.

Komár jako maskot LOS VESINOS bude působit jako mentální kotva, která veřejnosti pomůže vybavit si značku v různých situacích. Výběr komára jako maskota je navíc netradiční a může značce poskytnout jedinečný a odlišný image v porovnání s konkurencí.



VIZUALIZACE:

Maskotem je stylizovaná kresba komára s přiznaným ručním zpracováním v barevnosti značky LOS VESINOS.

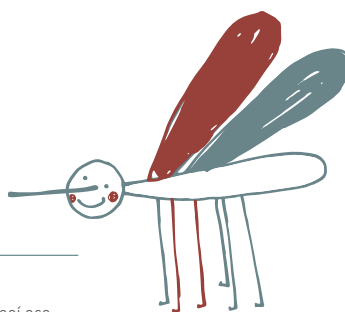
VYUŽITÍ:

Veškerá méně i více formální komunikace značky, sociální sítě, kampaně, hry, tiskoviny, reklamní předměty, atd.

POUŽITÍ MASKOTA VE STÁVAJÍCÍ VIZUÁLNÍ KOMUNIKACI



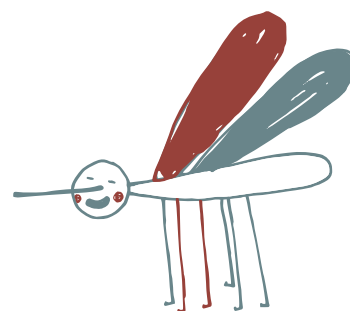
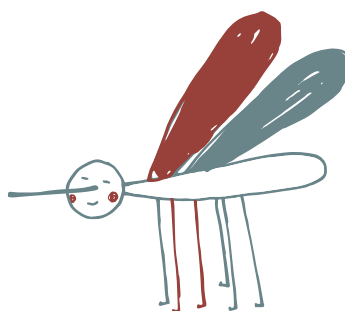
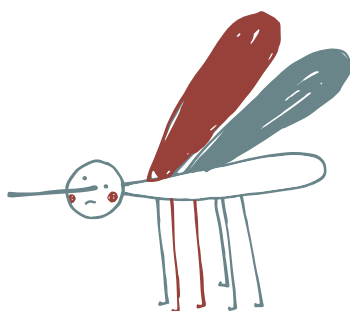
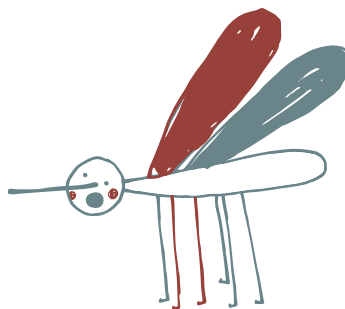
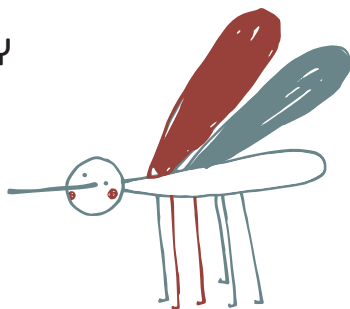
05.2 / MASKOT — PRVKY



VYSVĚTLENÍ:

Společně s grafickým manuálem bude dodána základní sada ilustrací pro práci s maskotem, která umožní si „složit“ základní prvky pro běžnou komunikaci.

PRVKY



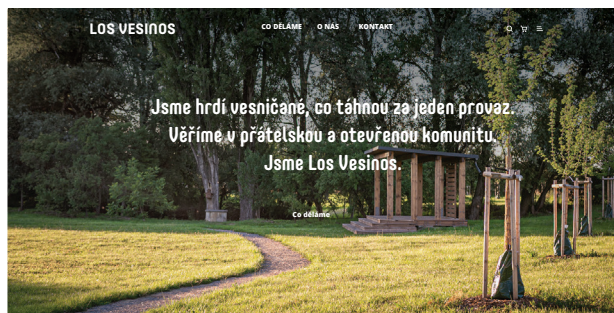
POUŽITÍ MASKOTA NA PROPAGAČNÍCH PŘEDMĚTECH



07.1 / ÚVODNÍ OBRAZOVKA

VYSVĚTLENÍ:

Grafika webu vychází z daného vizuální stylu a je aplikovaná na šablonu dodaného html s předem dohodnutými prvky, které umožní dobrou přehlednost a lepší navigaci. Musí být dodržena čistota zobrazení, čitelnost písma a logotypu, v ideálním případě také kvalita fotografií.



Zapojujeme...

Mezi námi máme mnoho lidí, kteří se rádi zapojí do naší komunity. Jsme rádi, když se k nám připojíte a pomůžete nám v naší práci. Jsme rádi, když se k nám připojíte a pomůžete nám v naší práci. Jsme rádi, když se k nám připojíte a pomůžete nám v naší práci.

11



Podporujeme dobré sousedství...

Mezi námi máme mnoho lidí, kteří se rádi zapojí do naší komunity. Jsme rádi, když se k nám připojíte a pomůžete nám v naší práci. Jsme rádi, když se k nám připojíte a pomůžete nám v naší práci. Jsme rádi, když se k nám připojíte a pomůžete nám v naší práci.

12



Inspirujeme...

Mezi námi máme mnoho lidí, kteří se rádi zapojí do naší komunity. Jsme rádi, když se k nám připojíte a pomůžete nám v naší práci. Jsme rádi, když se k nám připojíte a pomůžete nám v naší práci. Jsme rádi, když se k nám připojíte a pomůžete nám v naší práci.

13



Aktuality

Co je nového, co se chystá



11. října

Podzimní slavnosti na Koperniku

Mezi námi máme mnoho lidí, kteří se rádi zapojí do naší komunity. Jsme rádi, když se k nám připojíte a pomůžete nám v naší práci. Jsme rádi, když se k nám připojíte a pomůžete nám v naší práci. Jsme rádi, když se k nám připojíte a pomůžete nám v naší práci.



16. října

Podzimní slavnosti na Koperniku

Mezi námi máme mnoho lidí, kteří se rádi zapojí do naší komunity. Jsme rádi, když se k nám připojíte a pomůžete nám v naší práci. Jsme rádi, když se k nám připojíte a pomůžete nám v naší práci. Jsme rádi, když se k nám připojíte a pomůžete nám v naší práci.



20. října

Podzimní slavnosti na Koperniku

Mezi námi máme mnoho lidí, kteří se rádi zapojí do naší komunity. Jsme rádi, když se k nám připojíte a pomůžete nám v naší práci. Jsme rádi, když se k nám připojíte a pomůžete nám v naší práci. Jsme rádi, když se k nám připojíte a pomůžete nám v naší práci.



Přihlášení k odběru VesíNovinek

Pro přihlášení se vyplňte a odeslat. Pokud máte nějaké dotazy, můžete nás kontaktovat na Facebooku. Pokud máte nějaké dotazy, můžete nás kontaktovat na Facebooku. Pokud máte nějaké dotazy, můžete nás kontaktovat na Facebooku.

Kontakt

Los Vesínos, s.r.o.
IČ: 123456789
DIČ: CZ123456789
E-mail: info@losvesinos.cz
Telefon: +420 123 456 789

Za podporu děkujeme

01

GRAFICKÝ
MANUÁL

KAPITOLA SEDMÁ:
WEB

GRAFICKÝ MANUÁL ZNAČKY LOS VESÍNOS
>> STRANA 33 // 44

DODRŽOVÁNÍ PRAVIDEL GRAFICKÉHO MANUÁLU

Používání grafického manuálu přináší mnoho výhod pro organizace a značky. Zde jsou některé z těch hlavních:

- Konzistence značky:** Grafický manuál zajišťuje jednotné používání všech vizuálních prvků, což pomáhá budovat silnou a rozpoznatelnou značku.
- Effektivní komunikace:** Pomáhá všem členům týmu, externím agenturám a partnerům rychle a přesně pochopit, jak správně používat vizuální prvky značky, což zjednodušuje spolupráci a komunikaci.
- Úspora času a nákladů:** Jasně pokyny a pravidla z grafického manuálu minimalizují chyby a potřebu opakovaných revizí, což šetří čas a snižuje náklady spojené s opravami a úpravami.
- Profesionalita:** Dodržování grafického manuálu vede k jednotnému a profesionálnímu vzhledu všech marketingových materiálů, což zvyšuje důvěryhodnost a prestiž značky.
- Snadná integrace nových členů týmu:** Noví zaměstnanci či spolupracovníci se díky grafickému manuálu rychleji zorientují v požadavcích na vizuální identitu značky, což usnadňuje jejich zapojení do projektů.
- Jasně definování značky:** Grafický manuál poskytuje detailní popis vizuální identity značky, což usnadňuje její definici a prezentaci nejen v rámci společnosti, ale i navenek.
- Ochrana značky:** Pomáhá chránit integritu značky před nesprávným použitím loga, barev a dalších prvků, čímž snižuje riziko jejího poškození nebo záměny s jinými.
- Posilování značky:** Konzistentní a profesionální vizuální identita podporuje důvěru partnerů a posiluje vnímání značky jako stabilní a spolehlivé entity.
- Podpora kreativity:** I když grafický manuál stanovuje pravidla, může také poskytnout inspiraci a rámec pro kreativní použití vizuálních prvků v rámci stanovených hranic.

Používání grafického manuálu tedy výrazně přispívá k úspěšnému a jednotnému vizuálnímu vystupování značky, což má pozitivní dopad na její vnímání a úspěch na trhu.

ZODPOVĚDNÝ DESIGNER

JANA K. KUDRNOVÁ

PRO BLIŽŠÍ INFORMACE A PŘÍPADNÉ DALŠÍ VÝSTUPY

KONTAKT:

Jana K. Kudrnová

E: janakudrnova@email.cz

P: 792 332 096

www.janakudrnova.com